

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO di BENI CULTURALI	PAG. 1/6
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 00 30/01/2024

Fonte: BANDO Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 (VQR 2020-2024) Decreto n. 8 del 31 ottobre 2023. Vedi articolo 9 [link](#)

1. In quale forma sono coordinate le attività di TM/IS nel dipartimento? *(possibili più scelte)*

x Referente/Delegato TM/IS  
 x Commissione TM/IS  
 Figura amministrativa:  a tempo determinato  a tempo indeterminato  a contratto dal:

2. Complessivamente, qual è il livello di priorità e qual è lo strumento di monitoraggio in uso per i campi di azione di TM/IS nei quali è attivo il dipartimento?

TEMATICA	CAMPI DI AZIONE	ESEMPI	PRIORITÀ	STRUMENTI DI MONITORAGGIO
		Ctrl + clic	Bassa/Medio-bassa/ Medio-alta/Alta /Non pertinente	Es. indicatori del Piano Strategico di Ateneo, indicatori formulati dal dipartimento, rendicontazione attività, contratti stipulati, partecipanti a eventi ...
TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	<b>A</b> Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale	1A	Medio-Bassa	Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 3, OBIETTIVO 37 (rendicontazione attività e contratti stipulati)
	<b>B</b> Imprenditorialità accademica	1B	Bassa	Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 3, OBIETTIVO 37
	<b>C</b> Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico <i>(se diverse da quelle di ateneo)</i>	1C	Non pertinente	
	<b>D</b> Iniziative di <i>cross-innovation</i> e di <i>cross-fertilization</i> ; collaborazioni Impresa-Università	1D	Medio-Bassa	Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 3, OBIETTIVO 37
	<b>E</b> Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione	1E	Medio-Alta	Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 3, OBIETTIVO 37 (in particolare attività del FrameLab); rendicontazione attività e contratti stipulati)



PRODUZIONE, GESTIONE E DI BENI PUBBLICI	<b>A</b> Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali	2A	Alta	Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 3, OBIETTIVO 38 (indicatori formulati dal dipartimento)
	<b>B</b> Apprendimento permanente e didattica aperta	2B	Medio-Bassa	Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 2, OBIETTIVO 17
	<b>C</b> Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione	2C	Alta	Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 4, OBIETTIVO 41
	<b>D</b> Progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana	2D	Alta	Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 4, OBIETTIVO 45 (In particolare attività del FrameLab); ma anche progetto di Dipartimento Sirius
	<b>E</b> Azioni per lo sviluppo della Scienza aperta	2E	Alta	Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 3, OBIETTIVO 31 (presenza di una commissione ad hoc) (In particolare attività Laboratorio LUDI)
PUBLIC ENGAGEMENT	<b>A</b> Organizzazione di attività	3A	Alta	Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 3, OBIETTIVO 34 (primo monitoraggio interno di tutte le attività di PE di ogni membro del Dipartimento)
	<b>B</b> Divulgazione scientifica	3B	Alta	Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 3, OBIETTIVO 34 (primo monitoraggio interno di tutte le attività di PE di ogni membro del Dipartimento)
	<b>C</b> Divulgazione multimediale	3C	Alta	Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 4, OBIETTIVO 42 (primo monitoraggio interno di tutte le attività di PE di ogni membro del Dipartimento)
	<b>D</b> coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazioni	3D	Medio-Alta	Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 3, OBIETTIVO 33 (primo monitoraggio interno di tutte le attività di PE di ogni membro del Dipartimento)
	<b>E</b> coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	3E	Alta	Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 2, OBIETTIVO 27 (primo monitoraggio interno di tutte le attività di PE di ogni membro del Dipartimento). In particolare la serie di progetti condotti con Europe Direct Romagna (Assessorato alle Politiche Comunitarie del Comune di Ravenna)



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO di BENI CULTURALI

PAG. 3/6

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00  
30/01/2024

SCIENZE DELLA VITA E SALUTE	<b>A</b> Sperimentazione clinica	4A	<i>Non pertinente</i>	
	<b>B</b> prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica	4B	<i>Medio-Alta</i>	<i>Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 3, OBIETTIVO 39 (in particolare l'attività dei laboratori aDNA Lab e Bones Lab)</i>
	<b>C</b> Attività in ambito sanitario in favore delle categorie fragili	4C	<i>Non pertinente</i>	
	<b>D</b> Attività di cooperazione sanitaria internazionale	4D	<i>Medio-Bassa</i>	<i>Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 3, OBIETTIVO 39 (in particolare l'attività dei laboratori aDNA Lab e Bones Lab)</i>
	<b>E</b> Salute ambientale e sicurezza alimentare	4E	<i>Medio-Bassa</i>	<i>Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 3, OBIETTIVO 39 (attività del laboratorio aDNA)</i>
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ALLA INCLUSIONE E AL CONTRASTO ALLE DISEGUALIANZE IN RIFERIMENTO AGLI	<b>A</b> Contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia	5A	<i>Non pertinente</i>	
	<b>B</b> Transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica	5B	<i>Medio-Alta</i>	<i>Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 4, OBIETTIVO 50 (collaborazione in particolare all'interno del dottorato di ricerca in Beni Culturali e Ambientali)</i>
	<b>C</b> Cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale	5C	<i>Medio-Alta</i>	<i>Indicatore del Piano Strategico di Ateneo, PRINCIPIO 3, OBIETTIVO 36 (sinergia tra corso di laurea I-Contact ed istituzioni del territorio quali Casa delle Donne, Amnesty International, ecc.)</i>
	<b>D</b> Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità	5D	<i>Non Pertinente</i>	

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO di BENI CULTURALI	PAG. 4/6
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 00 30/01/2024

	E Attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance	5E	Non pertinente	
--	---	----	----------------	--

## ESEMPI

Per tornare indietro al campo di azione: evidenziare la sigla (es. 1A) tasto Alt + freccia a sinistra

1	<b>TRASFERIMENTO TECNOLOGICO</b>
<u>1A</u>	brevetti, privative vegetali e ogni altro prodotto di cui all'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo n. 30/2005
<u>1B</u>	spin off, start-up, contamination lab
<u>1C</u>	uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici
<u>1D</u>	modelli innovativi per la ricerca condotta in sinergia tra università e imprese, anche mediante partenariati, centri di ricerca nazionale ed ecosistemi di innovazione
<u>1E</u>	tecnologie, trasformazione digitale per la disseminazione della conoscenza
2	<b>PRODUZIONE, GESTIONE DI BENI PUBBLICI</b>
2A	poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi, educazione museale e tutela del patrimonio
2B	corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC, corsi di formazione, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti, open badge e micro-credenziali, attestazioni e certificazioni di competenze, corsi per adulti
2C	innovazione sociale, formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a iniziative di democrazia partecipativa, <i>consensus conferences, citizen panel</i>
2D	valorizzazione dei territori, valorizzazione delle città, grandi opere, gestione del rischio, monitoraggio e manutenzione infrastrutture
2E	sensibilizzazione, diffusione, processo innovativo, coinvolgimento, <i>open data, research integrity</i>



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO di BENI CULTURALI

PAG. 5/6

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00  
30/01/2024

<b>3</b>	<b>PUBLIC ENGAGEMENT</b>
3A	concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità
3B	prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi radiofonici e televisivi
3C	blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale, pubblicazione e gestione di siti web
3D	dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, <i>citizen science</i> , cliniche legali
3E	esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza
<b>4</b>	<b>SCIENZE DELLA VITA E SALUTE</b>
4A	trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, farmaci
4B	<i>empowerment</i> dei pazienti, medicina di genere, <i>one health</i> , giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione anche in relazione al diritto alle cure; accesso alle cure, accesso al farmaco, cliniche veterinarie, <i>pharmaceutical care</i> , aderenza terapeutica
4C	malattie rare, disabili, anziani, immigrati, persone in stato di povertà, salute mentale
4D	salute globale, attenzione ai paesi a basso e medio reddito
4E	medicina ambientale, medicina del lavoro, tossicologia, scienze ambientali, epidemiologia ambientale, igiene alimentare, scienza della nutrizione
<b>5</b>	<b>SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, INCLUSIONE E CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE RISPETTO AGLI OBIETTIVI AGENDA ONU 2030</b>
5A	povertà, fame, lavoro dignitoso, riduzione delle diseguaglianze, uguaglianza di genere, istruzione di qualità
5B	energia pulita e accessibile, consumo e produzione responsabili, economia circolare, <i>green deal</i> , adattamento climatico, città e comunità sostenibili, gestione e tutela delle acque, conservazione e utilizzo sostenibile degli oceani, dei mari e delle risorse marine, utilizzo rispettoso delle risorse naturali, prevenzione e contrasto dell'inquinamento
5C	attività di <i>institution building</i> , sostegno ai sistemi sanitari pubblici, protezione dei minori, uguaglianza di genere
5D	centro di educazione ambientale
5E	<i>Green office</i> , efficientamento energetico delle strutture, progetti di mobilità, <i>smart monitoring</i> , benessere lavorativo

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE	DIPARTIMENTO di BENI CULTURALI	PAG. 6/6
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 00 30/01/2024

<https://pianostrategico.unibo.it/it>

<https://pianostrategico.unibo.it/it/obiettivi>